

**ขอบเขตของงาน (TOR) จ้างเหมาจัดงานโครงการร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน
ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์**

๑. ความเป็นมา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ข้าว” ที่นับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทั้งในด้านการบริโภคและการเป็นสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญต่อเศรษฐกิจภูมิภาค เนื่องจากเป็นพืชเกษตรหลักของประเทศที่ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๒ ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมดของประเทศ) ข้าวจึงถือเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตของคนไทย แต่ปัจจุบันสถานการณ์ตลาดข้าวมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากหลายประเทศมีการยกระดับศักยภาพในการผลิตข้าวเพื่อบริโภคภายในประเทศและการส่งออกเพิ่มขึ้น ทำให้ประเทศไทยซึ่งเป็นผู้นำการส่งออกข้าวของโลกมาหลายปีได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้เกิดเสถียรภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาด โดยเฉพาะการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต รวมทั้งการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเพิ่มมูลค่าในสินค้าข้าวให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตามแนวทางการตลาดนำการผลิต โดยจัดหาตลาดรองรับผลผลิตข้าวในรูปแบบต่าง ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าวมีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการเพิ่มมูลค่าของข้าวไทยให้เกิดความยั่งยืนในเชิงพาณิชย์ โดยมีแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์ข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าว รวมถึงนวัตกรรมจากข้าวคุณภาพของไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงกำหนดให้จัดงาน “ร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่จะช่วยให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงประชาสัมพันธ์ข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าว นำไปสู่แนวทางการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดของข้าวไทย ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต เพิ่มแนวคิดมุมมองทางด้านธุรกิจใหม่ ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดงานร่วมกับหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว รวมถึงนวัตกรรมข้าวคุณภาพของไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายตลาดการค้าข้าวทั้งในและต่างประเทศ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของข้าวไทย

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าข้าวให้ได้มากขึ้น

กิตติพงษ์

อภินันท์ คุปตพงษ์

ชนาธิป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการข้าว ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๑) กรณีที่ตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้ร่วมค้าหลักมากกว่าผู้ร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

๓) สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

โกศล

ธารณี คุ้มพุด

สมชัย

๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน)

๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวันที่ยื่นข้อเสนอ เพื่อประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

๔. ขอบเขตของงานและรายละเอียดการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และดำเนินงานตามประเด็นหลักของกรมการข้าว พร้อมทั้งดำเนินงานที่ครอบคลุมแต่ละกิจกรรม ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง เป้าหมายประกอบด้วย ผู้นักวิจัย นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจ ทั้งสิ้นจำนวน ๘๐๐ คน ณ ห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ กันยายน ๒๕๖๖ โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นของผู้รับจ้างมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ งานออกแบบและจัดทำกิจกรรมพิธีเปิดงาน

๔.๑.๑ ออกแบบและจัดทำแนวความคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๑.๒ ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูบริเวณทางเข้างานพร้อมติดตั้งป้ายชื่องาน ให้มีขนาดที่เหมาะสม จำนวน ๑ ซุ้ม

๔.๑.๓ จัดทำเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน และจัดหาอุปกรณ์สำหรับประกอบพิธีเปิดงาน ตกแต่งให้สวยงาม แข็งแรงปลอดภัย เหมาะสมกับสถานที่จัดงานและมีบรรยากาศสอดคล้องกับงาน

กย ๐๕ ๖

ชากี ๐๖ ๖

ชวลี ๐

๔.๑.๔ จัดเตรียมพื้นที่บนเวทีหลังจากพิธีเปิดงาน เพื่อมอบรางวัลแก่ผู้ชนะในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย

๔.๑.๕ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถในการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๑.๖ จัดหาเครื่องเสียงประจำจุดต่าง ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน

๔.๑.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกและความเรียบร้อยในพิธีเปิดให้เพียงพอ

๔.๑.๘ จัดหาเก้าอี้ไฟฟ้าพร้อมโต๊ะรับแขก สำหรับรับรองประธานในพิธีเปิดงานและผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ชุด สำหรับ ๕ คน

๔.๑.๙ จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๔.๑.๑๐ จัดทำจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกประจำอยู่ที่จุดลงทะเบียน อย่างน้อย ๑ คน

๔.๑.๑๑ จัดหากระเช้าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและผู้บริหารระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔.๑.๑๒ จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๔.๑.๑๓ จัดหาของที่ระลึกสำหรับคณะกรรมการกิจกรรมการประกวดสุราแช่ สุราพื้นเมืองจากข้าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๔.๑.๑๔ จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔.๒ งานกิจกรรมการประกวดแข่งขันผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย

๔.๒.๑ รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย จำนวน ๕ คน โดยเบิกจ่ายตามจริง จำนวนเงินไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๔.๒.๒ รับผิดชอบเงินรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวดฯ ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ จำนวน ๒ ประเภท ดังนี้

๑) ประเภทสุราแช่

- รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ	รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท

๒) ประเภทสุรากลั่น

- รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ	รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย	รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท

๔.๒.๓ จัดหาสถานที่การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ให้เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

๔.๒.๔ ดำเนินการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส เพื่อคัดเลือกผู้ชนะการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ วัน ก่อนพิธีเปิดงาน

๔.๒.๕ จัดหาบรรจุภัณฑ์ น้ำดื่ม หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส ให้กับคณะกรรมการฯ จำนวน ๕ คน ในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ให้เพียงพอกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าร่วมการประกวดฯ

นาย อดิษฐ์

ดร. ศุภพงศ์

รศ. ชัย

๔.๒.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการเสิร์ฟตัวอย่างสำหรับการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส ในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๒.๗ จัดทำสัญญากับผู้ชนะการประกวดฯ ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ เพื่อป้องกันมิให้เกิดการกระทำผิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔.๒.๘ ออกแบบและจัดทำเกียรติบัตร โดยใช้กระดาดชมูกขาวพร้อมใส่ปกใหม่ให้สวยงาม แก่ผู้ชนะการประกวดฯ ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ

๔.๒.๙ จัดหาโต๊ะสำหรับวางป้ายรางวัลและเกียรติบัตรพร้อมตกแต่งให้สวยงามในวันพิธีเปิดงาน

๔.๒.๑๐ จัดพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ในวันพิธีเปิดงาน

๔.๓ งานออกแบบและจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

๔.๓.๑ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับแสดงนิทรรศการ จำนวน ๒ นิทรรศการ ดังนี้

๑) นิทรรศการเพิ่มมูลค่าข้าว นวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว (เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวที่เป็นอาหาร อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง) และผลิตภัณฑ์วัสดุเหลือใช้จากข้าว

๒) นิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จากข้าวไทย

๔.๓.๒ จัดทำป้ายชื่อนิทรรศการ พร้อมติดตั้ง และตกแต่งนิทรรศการให้สวยงามเหมาะสมกับสถานที่จัดงานและมีบรรยากาศสอดคล้องกับงาน

๔.๓.๓ ติดตั้งไฟส่องสว่าง พร้อมอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอสำหรับนิทรรศการแต่ละชุด

๔.๔ งานออกแบบและจัดทำกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

๔.๔.๑ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว โดยกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ ในรูปแบบตลาด มีร้านค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าจากข้าว จำนวน ๓๐ ร้านค้า ประกอบด้วย

๑) ตลาดสินค้าสุดยอดข้าวไทย เน้นสินค้าข้าวคุณภาพ (เช่น ข้าวที่ได้รับรองมาตรฐานอินทรีย์ ข้าวที่มีเครื่องหมาย Q และข้าว GI) และสินค้าข้าวเพื่อสุขภาพ (เช่น ข้าว กข ๔๓ ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวสังข์หยด)

๒) ตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวคุณภาพ (อาหารสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพ อาหารสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ อาหารสำหรับกลุ่มคนสูงอายุ อาหารทานเล่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากข้าวไทย และผลิตภัณฑ์วัสดุเหลือใช้จากข้าว) จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

๓) ตลาดสินค้านวัตกรรมข้าว (เช่น ข้าวสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และบรรจุภัณฑ์ข้าวในรูปแบบใหม่)

๔.๔.๒ จัดทำสัญญากับผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่มาออกร้านค้าในงาน เพื่อป้องกันมิให้เกิดการกระทำผิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔.๔.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขอใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จากสำนักงานสรรพสามิตในพื้นที่ที่จัดงาน

๔.๔.๔ จัดทำป้ายชื่อร้านค้า จำนวน ๓๐ ร้านค้า พร้อมติดตั้ง

๔.๔.๕ จัดหาบูธแสดงสินค้าและป้ายแสดงชื่อร้านค้าพร้อมที่จัดเก็บของ จำนวน ๓๐ บูธ และจัดหาโต๊ะขาวพร้อมผ้าคลุม จำนวน ๓๐ ตัว

๔.๔.๖ จัดหาเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตัว (๒ ตัวต่อร้าน)

ปิยนันท์

อากษ์ ปลูกพืช

ธนาธิป

๔.๔.๗ ติดตั้งไฟส่องสว่าง พร้อมอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอสำหรับร้านค้าทุกร้าน

๔.๔.๘ จัดทำประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายภายในงาน

๔.๔.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการลงทะเบียนร้านค้า การเก็บข้อมูลและสรุปข้อมูลยอดการขายแต่ละร้านค้า ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕ งานออกแบบและจัดทำกิจกรรม ชิม : สินค้าข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

๔.๕.๑ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับกิจกรรม ชิม : สินค้าข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวกิจกรรมชิมข้าว (เช่น ข้าวพื้นเมือง และข้าวเพื่อสุขภาพ) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและอุปกรณ์ในกิจกรรม ชิม : สินค้าข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ประกอบด้วย

๑) จัดหาข้าวคุณภาพสำหรับกิจกรรมชิมข้าว จำนวนอย่างน้อย ๔ สายพันธุ์

๒) จัดหาหม้อหุงข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ใบ และจัดหาภาชนะสำหรับกิจกรรมชิมข้าว ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕.๓ ติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอสำหรับกิจกรรมฯ

๔.๕.๔ จัดทำประชาสัมพันธ์กิจกรรม ชิม : สินค้าข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ให้เป็นที่สนใจของผู้ที่เข้าร่วมงาน

๔.๖ งานประชาสัมพันธ์

๔.๖.๑ จัดทำประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานโครงการร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะจัดในงาน ล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน ผ่านสื่อเว็บไซต์, Facebook page หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมการข้าว

๔.๖.๒ ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานโครงการร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน

๔.๖.๓ จัดทำเอกสารข่าวเกี่ยวกับงานฯ แจกสื่อมวลชน และจะต้องมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๔.๗ งานด้านการอำนวยความสะดวกและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

๔.๗.๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวก ดูแลอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า และดูแลอุปกรณ์เครื่องเสียง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗.๒ จัดเตรียมอาหารว่าง สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน ผู้บริหารระดับสูง เจ้าหน้าที่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในวันพิธีเปิดงาน

๔.๗.๓ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่และสุรากลั่นจากข้าวไทย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ในวันที่ดำเนินการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส เพื่อคัดเลือกผู้ชนะการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย

ปิยนันท์

จางษ์ ๒๔๖ ๑๗

ชนาธิป

๔.๗.๔ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม วันละ ๒ มื้อ จำนวน ๓ วัน (อาหารกลางวันและอาหารเย็น) สำหรับเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน และผู้ประกอบการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน และวัสดุพร้อมเอกสารตามที่กำหนดไว้ขอบเขตของงานและรายละเอียดการจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ประกอบด้วย

๕.๑ บันทึกภาพนิ่ง จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ภาพ และภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมที่สำคัญภายในงาน พร้อมบรรจุลงใน External Harddisk จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๒ เอกสารสรุปผลการจัดงานพร้อมภาพประกอบทุกกิจกรรมเป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานผลการใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๖. หลักเกณฑ์การในพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมการข้าวจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาจากคะแนนรวมสูงสุด

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๔๐ คะแนน)

๖.๒.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๖๐ คะแนน)

๖.๓ ในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) มีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๖.๓.๑ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ยื่นข้อเสนอ คะแนนรวม ๔๐ คะแนน โดยคิดจาก

๑) ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ซึ่งมีอายุไม่เกิน ๓ ปี โดยมีลักษณะงานประเภทเดียวกัน กับงานจ้าง สัญญาวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๔๐,๐๐๐ บาท (๒๐ คะแนน)

- | | |
|--|----------|
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวนมากกว่า ๓ ผลงาน | ๒๐ คะแนน |
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน | ๑๕ คะแนน |
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน | ๑๐ คะแนน |
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน | ๕ คะแนน |
| - ไม่มีผลงาน | ๐ คะแนน |

กฤษณ์

อภินันท์ ศรีทอง

๕๕๕๕๕

๒) ประสิทธิภาพการทำงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจ้าง (แบบประวัติการทำงาน) (๒๐ คะแนน)

- มีประสิทธิภาพการทำงานมากกว่า ๓ ปี ขึ้นไป ๒๐ คะแนน
- มีประสิทธิภาพ ๓ ปี ๑๕ คะแนน
- มีประสิทธิภาพ ๒ ปี ๑๐ คะแนน
- มีประสิทธิภาพ ๑ ปี ๕ คะแนน
- ไม่มีประสิทธิภาพ ๐ คะแนน

๖.๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ คะแนนรวม ๖๐ คะแนน โดยคิดจาก

๑) ออกแบบรูปแบบการจัดงาน และการดำเนินการ (๒๐ คะแนน)

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น ๒๐ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น ๑๕ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ไม่ครบ ๒ ประเด็น ๑๐ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ไม่ครบมากกว่า ๒ ประเด็น ๕ คะแนน

- ไม่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ๐ คะแนน

๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงาน (๒๐ คะแนน)

- มีแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงานสมบูรณ์ ๒๐ คะแนน

- มีแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงานแต่ไม่สมบูรณ์ ๑๐ คะแนน

- ไม่มีแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงาน ๐ คะแนน

๓) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย (๒๐ คะแนน)

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น ๒๐ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น ๑๐ คะแนน

- ไม่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ๐ คะแนน

๖.๓.๓ หากผู้เสนอราคายาใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน กรรมการข่าวจะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น

กฤษณ์

อรุณ คุ้มพงษ์

ชนธิ

๖.๓.๔ กรมการข้าวทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมการข้าว เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งกรมการข้าว อาจจะพิจารณายกเลิกการ เสนอราคาหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดาหรือนิตบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมการข้าวจะให้ผู้เสนอราคานั้น ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ ให้สำเร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมการข้าวมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของ ผู้เสนอราคานั้น

๖.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗. วงเงินงบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักส่งเสริมศักยภาพบริหารจัดการการตลาดข้าว จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

๘. งานตรวจและการจ่ายเงิน

กรมการข้าวกำหนดชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน เอกสาร หลักฐานต่าง ๆ แล้วเสร็จเรียบร้อย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการการตรวจรับและเห็นว่า ถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

กำหนดรับประกันความชำรุดบกพร่อง ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานผู้รับจ้างต้องดำเนินการ แก้ไขงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. กำหนดยื่นราคา

กำหนดยื่นราคา ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว

กิตติพงษ์

ธนากร ศรีพงษ์

ชนาธิป

๑๓. สถานที่ติดต่อ

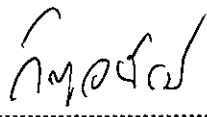
หากต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรืออาจมีความเห็นเกี่ยวกับงานข้างดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรมายังกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว ตามรายละเอียดที่อยู่

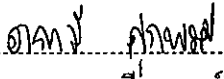
สถานที่ติดต่อ : เลขที่ ๒๑๗๗ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๙๐๐ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว

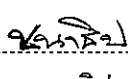
โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๖๑ ๔๔๗๐

โทรสาร : ๐ ๒๕๖๑ ๕๒๘๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : brpd_rd@rice.mail.go.th

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
(นางสาวกัญจน์สม์ พาพล)
นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางสาวอาราวี สุขพงศ์)
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ลงชื่อ  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวชนาธิป บุญชาลี)
เศรษฐกรปฏิบัติการ
กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ตารางการจัดทำแผนการใช้พืชผลผลิตในประเทศ
 จ้างเหมาจ้างงานโครงการร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน

รายการพืชหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
 แผนการใช้พืชผลผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	พืชในประเทศ	พืชต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายรับจ้าง)
 ()

กฤษณะ

ชากษ์ ศุภพณ

ชนาธิป