

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างพัฒนาโมเดลจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์

๑. ความเป็นมา

ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย เพราะเป็นพืชที่ใช้พื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด จากสถิติการปลูกข้าวนาปีและนาปรัง ๒๕๖๔ ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (๒๕๖๕) พบว่ามีพื้นที่การเพาะปลูกรวม ๖๙.๗๗ ล้านไร่ โดยมีผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ ๓๑.๕๕ ล้านตัน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า ๒.๒๓ แสนล้านบาท (ราชกิจจานุเบกษา, ๒๕๖๕) คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๙ จาก GDP ด้านเกษตรกรรม การข้าวโดยกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวได้ดำเนินการสำรวจการใช้ประโยชน์ผลผลิตของเกษตรกรปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ ของกลุ่มเกษตรกร จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๘๖๓ กลุ่ม ทั่วประเทศ พบว่า เกษตรกรใช้ข้าวเพื่อบริโภคในครัวเรือนและเป็นเมล็ดพันธุ์ในการเพาะปลูกในฤดูกาลผลิตถัดไป คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑๐ และ ๙.๒๓ ของผลผลิตที่เกษตรกรผลิตได้ โดยอีกร้อยละ ๖๙.๖๗ ของผลผลิตที่เกษตรกรผลิตได้มีวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์ โดยในสัดส่วนข้างต้นมีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอนเพียงร้อยละ ๓๐.๕๒ ทำให้มีผลผลิตของเกษตรกรที่ยังไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอน กว่า ๑๕.๔๖ ล้านตัน

แต่อย่างไรก็ตามเกษตรกรที่ไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอนก็พยายามปรับตัวในเชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค นำสินค้ากระจายเข้าสู่ช่องทางสินค้าในช่องทางต่าง ๆ แต่ก็ยังพบปัญหาระยะห่างระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการหรือผู้บริโภคที่ไม่สามารถเข้าถึงได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน พฤติกรรมการบริโภคในยุคปกติใหม่ ผู้บริโภคนิยมค้นหาสินค้าทางออนไลน์และมีแนวโน้มตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้น จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของไปรษณีย์ไทย (๒๕๕๙) พบว่า สินค้าในกลุ่มที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง เป็นกลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคเลือกซื้อผ่านทางออนไลน์มากที่สุด ดังนั้นการใช้แบบจำลองการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์จึงเป็นวิธีการหนึ่งในการแก้ปัญหาการลดระยะห่างระหว่างผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และเกษตรกรได้

ภารกิจกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว นอกเหนือจากการศึกษาและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าวแล้วยังมีพันธกิจในการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าข้าวอีกด้วย ซึ่งวัตถุประสงค์ในการจ้างเหมาครั้งนี้คือการพัฒนาและทดลองใช้แบบจำลองการจับคู่ธุรกิจโดยใช้แบบจำลองออนไลน์ ที่นำความต้องการซื้อสินค้าข้าวของผู้ประกอบการและผู้บริโภค และความต้องการเสนอขายสินค้าข้าวของเกษตรกรมาจับคู่กัน เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคเข้าถึงแหล่งรวมสินค้าข้าวของเกษตรกรซึ่งสามารถกำหนดคุณสมบัติของสินค้าที่ต้องการได้ด้วยตนเอง เกษตรกรมีโอกาสในการเจรจาต่อรองโดยไม่มีกลไกแทรกแซงทางราคา สร้างจุดดุลยภาพที่ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถยอมรับได้ ซึ่งเป็นอีกวิธีการหนึ่งในการเติมเต็มและต่อยอดระบบการจัดการสินค้าข้าวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แก้ไขปัญหาการไม่มีตลาดรองรับผลผลิต ที่นำไปสู่ปัญหาการขาดทุนที่เกษตรกรต้องเผชิญในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อวางแผนพัฒนาแบบจำลองการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวผ่านแบบจำลองออนไลน์
- ๒.๒ เพื่อทดสอบการใช้แบบจำลองออนไลน์เป็นเครื่องมือในการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าว
- ๒.๓ เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ได้พบปะสร้างโอกาสในการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าว

กฤษณ์

วิภา งามสิน

ชนาธิป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนจัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการข้าว วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการขนขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค่านั้นมีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
กรณีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวันที่ยื่นข้อเสนอ เพื่อประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

๔. ขอบเขตของงานและรายละเอียดการจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาแบบจำลองเพื่อใช้ในการจับคู่ธุรกิจ

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างวางแผนกระบวนการทำงานกับผู้ว่าจ้าง โดยจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งแผนการไว้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างก่อนเริ่มดำเนินการภายในวัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างทำการศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าว เพื่อทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ กระบวนการทำงาน ความต้องการใช้ข้อมูล เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน

กฤษฎิ์

วิภา วัฒนา

ชนาธิป

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจัดทำร่างโครงสร้างระบบแบบจำลองการจับคู่ธุรกิจ

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างจัดทำแบบจำลองการจับคู่ธุรกิจ ในรูปแบบของ web application เพื่อใช้ในการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าว ซึ่งรองรับการแสดงผลแบบ Responsive web design ที่สามารถแสดงผลได้ตึบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์มือถือ และคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต (Tablet) และรองรับการดำเนินการที่สามารถเกิดขึ้นได้ในอนาคต ซึ่งผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาและจัดการคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) รองรับการทำงานของระบบแบบจำลอง โดยแบบจำลองมีความสามารถพื้นฐานดังนี้

๑) การแสดงผล (Front end)

๑.๑) การลงทะเบียนและการจัดการบัญชีผู้ใช้งาน (User)

ก) การลงทะเบียนและการจัดการบัญชีผู้ใช้งาน (User)

จะต้องรองรับการสมัครใช้งานแบบจำลองของผู้ที่สนใจ โดยผู้ใช้งานสามารถจัดการบัญชีปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ข้อมูลของผู้ใช้งานได้ด้วยตนเอง

ข) การแสดงผลบัญชีผู้ใช้งาน

โดยสามารถแสดงข้อมูลรายละเอียดของผู้ใช้งาน ซึ่งมีข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจในการตัดสินใจจับคู่ธุรกิจ

๑.๒) การจับคู่ธุรกิจ

ก) การเสนอขายสินค้า

ข) การแจ้งความต้องการสินค้า

ค) การจับคู่ธุรกิจ

ง) การแช็ต (Chat) ระหว่างผู้เสนอขายสินค้าและผู้แจ้งความต้องการสินค้า

จ) ปฏิทินและการนัดหมายการประชุมออนไลน์ โดยกรรมการข้าวจะเป็นผู้รับผิดชอบเป็นผู้เป็นสื่อกลาง (Moderator) และสร้างห้องประชุมออนไลน์

๑.๓) การสืบค้นการเสนอขายสินค้าและความต้องการสินค้า

๑.๔) การรายงานผล

๒) การจัดการเบื้องหลัง (Back end)

๒.๑) การจัดเก็บข้อมูล

สามารถรองรับการจัดการข้อมูลแบบ NoSQL หรือ RDBMS ต้องมีการรักษาความปลอดภัย (Security) ของข้อมูล การสำรองข้อมูล (Back Up) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

ก) จัดเก็บข้อมูลการลงทะเบียน

ข) จัดเก็บข้อมูลบัญชีผู้ใช้งาน

ค) จัดเก็บข้อมูลรายการเสนอขายสินค้า

ง) จัดเก็บข้อมูลรายการความต้องการสินค้า

จ) จัดเก็บข้อมูลการจับคู่ธุรกิจ

ฉ) จัดเก็บข้อมูลการแช็ต (Chat)

๒.๒) การจัดการของผู้ดูแล (Admin)

สร้างการจัดการของผู้ดูแล โดยผู้ดูแลสามารถเข้าถึงข้อมูล เปลี่ยนแปลง และบริหารจัดการได้

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทดสอบการทำงานของแบบจำลอง พร้อมเชื่อมโยงข้อมูล โดยผู้รับจ้างจะต้องเตรียมเครื่องมือในการทดสอบในทุกฟังก์ชันของแบบจำลอง ทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลจาก

กฤษณะ

วิภาดาพร

ธนาธิป

แหล่งข้อมูลต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง และการทดสอบด้านเทคนิค ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกให้กับผู้ทดสอบระบบ มีเครื่องมือที่ใช้ในการช่วยสร้างข้อมูลทดสอบได้ สามารถนำข้อมูลทดสอบที่ทำไว้แล้วกลับมาใช้สามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม สามารถปรับปรุงและแก้ไขให้มีความพร้อมใช้งาน โดยมีระยะเวลาในการทดสอบให้บริการเป็นระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ส่งงานงวดที่ ๑

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงวิธีการใช้งานของแบบจำลองในส่วนของผู้ดูแล (Admin) และผู้ใช้งาน (User) พร้อมจัดทำคู่มือแบบจำลอง (Model Manual) คู่มือผู้ดูแล (Admin Manual) และคู่มือผู้ใช้งาน (User Manual)

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) เพื่อทดลองใช้แบบจำลองออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น

ผู้รับจ้างต้องจัดงานเปิดตัวพร้อมทดลองใช้แบบจำลองการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าว โดยกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน คือ เกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มรองรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ และอาหารกลางวัน ๑ มื้อ รวมถึงการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงานให้เหมาะสม ซึ่งการจัดงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มีการเจรจาธุรกิจ มีการสาธิต และทดลองใช้แบบจำลองที่พัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือหลักในการจับคู่ธุรกิจ

๔.๓ สรุปและวิเคราะห์ผล

เมื่อเสร็จสิ้นงาน ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อเสนอแนะ (Feedback) และจัดทำเป็นรายงานให้ผู้ว่าจ้าง โดยสรุปและวิเคราะห์ผลการใช้แบบจำลองการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าว ซึ่งมีข้อมูลประกอบด้วย สถิติการใช้บริการ ในระหว่างการทดสอบแบบจำลอง ปัญหา ข้อจำกัดต่าง ๆ และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการต่อยอดการพัฒนาที่จะเปิดให้บริการในอนาคต

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง โดยดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ ๔ ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อที่ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๓ จัดส่งในรูปแบบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ทั้งรูปแบบรูปเล่มและซอฟต์แวร์ จำนวน ๓ ชุด ซึ่งมีข้อมูลประกอบด้วย

- ๑) แผนการดำเนินงานและแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๒) ร่างโครงสร้างแบบจำลองการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าว

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อที่ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๖ จัดส่งในรูปแบบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ทั้งรูปแบบรูปเล่มและซอฟต์แวร์ จำนวน ๓ ชุด ซึ่งมีข้อมูลประกอบด้วย

- ๑) ผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน
- ๒) รายงานผลการทดสอบและการอบรมการใช้งาน
- ๓) คู่มือการใช้งานแบบจำลองตามข้อที่ ๔.๑.๖

งวดที่ ๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อที่ ๔.๒ - ๔.๓ จัดส่งในรูปแบบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศประกอบอยู่ ทั้งรูปแบบรูปเล่มและซอฟต์แวร์ จำนวน ๓ ชุด

กฤษณ์

วิภา วัฒนคุณ

ชนาธิป

๖. หลักเกณฑ์การในพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมการข้าวจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาจากคะแนนสูงสุด

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๔๐ คะแนน)

๖.๒.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๖๐ คะแนน) โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๖.๒.๒.๑ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ยื่นข้อเสนอ คะแนนรวม ๔๐ คะแนน โดยคิดจาก

๑) ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ซึ่งมีอายุไม่เกิน ๓ ปี โดยมีลักษณะงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง สัญญาวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (๒๐ คะแนน)

๒) ประสิทธิภาพการทำงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจ้างแบบประวัติการทำงานของเจ้าหน้าที่ (๒๐ คะแนน)

๖.๒.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ คะแนนรวม ๖๐ คะแนน โดยคิดจาก

๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำแนวทางและแผนดำเนินการการจัดทำแบบจำลองการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) (๒๐ คะแนน)

๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำแนวทางและแผนดำเนินการการจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) (๒๐ คะแนน)

๓) ประสิทธิภาพด้านการบริการวิชาการหรือการวิจัย เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการเกษตร (๒๐ คะแนน)

ทั้งนี้ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน กรมการข้าวจะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

กรมการข้าวทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมการข้าวเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งกรมการข้าว อาจพิจารณายกเลิกการเสนอราคาหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมการข้าวจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สำเร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมการข้าวมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

กฤษณ์

วิภา

ชนธิ

๗. วงเงินงบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักการเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าข้าว จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๘. งานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงชำระค่าจ้างดำเนินงานให้แก่ผู้รับจ้าง โดยดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยผู้ว่าจ้างจะหักภาษี ค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมูลค่าของค่าจ้าง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชำระไว้ตามกฎหมาย

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานในงวดที่ ๑ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับมอบงานจ้างดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานในงวดที่ ๒ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับมอบงานจ้างในแต่ละงวดเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานในงวดที่ ๓ ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับมอบงานจ้างทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือไม่สามารถส่งมอบงานได้ในแต่ละงวดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่างานตามสัญญาแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือจนกว่าจะส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วน โดยเศษของวันจะถือเป็นหนึ่งวันเต็ม

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

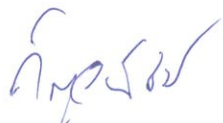
กำหนดรับประกันความชำรุดบกพร่อง ๓๐ วัน นับจากวันที่ได้รับมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ลิขสิทธิ์และการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

๑๑.๑ เอกสาร ข้อมูล ทรัพย์สินหรือสิ่งใด ที่เกิดขึ้นตามการจ้างในข้อ ๔ ขอบเขตการดำเนินงาน ให้เป็นลิขสิทธิ์ของผู้จ้าง หากผู้รับจ้างต้องการเผยแพร่ผลงาน เอกสาร ข้อมูล หรือซอฟต์แวร์บางส่วนหรือทั้งหมดไปใช้งานเพื่อประโยชน์ของผู้รับจ้าง จะต้องได้รับการอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องควบคุมและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานที่นำเข้าสู่ระบบ โดยให้มีการยินยอมตามข้อกำหนดสอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งครอบคลุมสิทธิของเจ้าของข้อมูลในเรื่องสิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล ให้ถูกต้อง สิทธิในการโอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม สิทธิในการคัดค้าน การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิในการลบข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างยินยอมที่จะเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะการกระทำดังกล่าวจะเกิดจากความประมาทเลินเล่อก็ตาม

๑๑.๓ กรณีผู้รับจ้างใช้ข้อมูล เอกสาร รูปวิดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิในบุคคลอื่น อันเกิดจากที่ผู้รับจ้าง นำมาใช้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ ผู้รับจ้างยินดีที่จะยินยอมเป็นผู้รับผิดชอบใช้ค่าเสียหายนั้นอันเกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว







๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ กรมการข้าวมีสิทธิที่จะเข้าดำเนินการตรวจติดตามการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง เพื่อประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างได้ทุกระยะ ตามที่กรมการข้าวเห็นสมควร

๑๒.๒ กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระหว่างการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในขอบเขตการจ้างนี้ ให้อยู่ในอำนาจและดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณานำเสนอหัวหน้าส่วนราชการ เพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

๑๒.๓ เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน ทั้งรูปแบบรูปเล่มและซอฟต์แวร์ ที่มอบให้กรมการข้าว จะต้องเป็นความจริงทุกประการ

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว

๑๔. สถานที่ติดต่อ

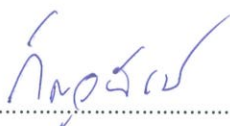
หากต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรืออาจมีความเห็นเกี่ยวกับการจ้างงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรมายังกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมการข้าว ตามรายละเอียดที่อยู่


สถานที่ติดต่อ : เลขที่ ๒๑๗๗ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๙๐๐ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว

โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๖๑ ๔๙๗๐

โทรสาร : ๐ ๒๕๖๑ ๕๒๘๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : brpd_rd@rice.mail.go.th

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
(นางสาวกัญจน์สม์ พาพล)
นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางสาววิภาดา วรรณธัญญารัตน์)
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางสาวชนาธิป บุญชาติ)
เศรษฐกรปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
งานจ้างพัฒนาโมเดลการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์
ภายใต้กิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าข้าว

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
๖							
๗							
๘							
๙							
๑๐							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

กฤษณะ

วิภา วัฒนวิทย์

ธนสิทธิ์