

ขอบเขตของงาน (TOR) จ้างเหมาจัดงานโครงการร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน
ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

๑. ความเป็นมา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ข้าว” ที่นับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ทั้งในด้านการบริโภคและการเป็นสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญต่อเศรษฐกิจภูมิภาค เนื่องจากเป็นพืชเกษตรหลักของประเทศที่ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๒ ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมดของประเทศ) ข้าวจึงถือเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตของคนไทย แต่ปัจจุบันสถานการณ์ตลาดข้าวมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากหลายประเทศมีการยกระดับศักยภาพในการผลิตข้าวเพื่อบริโภคภายในประเทศและการส่งออกเพิ่มขึ้น ทำให้ประเทศไทยซึ่งเป็นผู้นำการส่งออกข้าวของโลกมาหลายปี ได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้เกิดเสถียรภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาด โดยเฉพาะการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต รวมทั้งการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเพิ่มมูลค่าในสินค้าข้าวให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตามแนวทางการตลาดนำการผลิต โดยจัดหาตลาดรองรับผลผลิตข้าวในรูปแบบต่าง ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการค้าข้าวมีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการเพิ่มมูลค่าของข้าวไทยให้เกิดความยั่งยืนในเชิงพาณิชย์ โดยมีแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์ข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าว รวมถึงนวัตกรรมจากข้าวคุณภาพของไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงกำหนดให้จัดงาน “ร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน” กิจกรรมที่จะช่วยให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมถึงประชาสัมพันธ์ข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าว นำไปสู่แนวทางการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดของข้าวไทย ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต เพิ่มแนวคิดมุมมองทางด้านธุรกิจใหม่ ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดงานร่วมกับหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว รวมถึงนวัตกรรมข้าวคุณภาพของไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และขยายตลาดการค้าข้าวทั้งในและต่างประเทศ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของข้าวไทย

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในการเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าข้าวให้ได้มากขึ้น

กนกพร

ชนาธิป

อานนท์ สุภาพพร

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการข้าว วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๑) กรณีที่ตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้ร่วมค้าหลักมากกว่าผู้ร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

๓) สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวันที่ยื่นข้อเสนอเพื่อประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

กฤษฎา

ธนชาติ

อรุณ คุ้มคำ

๔. ขอบเขตของงานและรายละเอียดการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และดำเนินงานตามประเด็นหลักของกรมการข้าว พร้อมทั้งดำเนินงานที่ครอบคลุมแต่ละกิจกรรม ภายใน ๕ วันทำการ หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง เป้าหมายประกอบด้วย ผู้บริหาร นักวิจัย นักวิชาการ อาจารย์ นักศึกษา เจ้าหน้าที่ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน ณ ห้องสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นของผู้รับจ้างมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ งานออกแบบและจัดทำกิจกรรมพิธีเปิดงาน

๔.๑.๑ ออกแบบและจัดทำแนวความคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๑.๒ ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูบริเวณทางเข้างานพร้อมติดตั้งป้ายชื่องาน ให้มีขนาดที่เหมาะสม จำนวน ๑ ซุ้ม

๔.๑.๓ จัดทำเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน และจัดหาอุปกรณ์สำหรับประกอบพิธีเปิดงาน ตกแต่งให้สวยงาม แข็งแรงปลอดภัย เหมาะสมกับสถานที่จัดงานและมีบรรยากาศสอดคล้องกับงาน

๔.๑.๔ จัดเตรียมพื้นที่บนเวทีหลังจากพิธีเปิดงาน เพื่อมอบรางวัลแก่ผู้ชนะในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย

๔.๑.๕ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถในการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๑.๖ จัดหาเครื่องเสียงประจำจุดต่าง ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน

๔.๑.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกและความเรียบร้อยในพิธีเปิดให้เพียงพอ

๔.๑.๘ จัดหาเก้าอี้โซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก สำหรับรับรองประธานในพิธีเปิดงานและผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ชุด สำหรับ ๕ คน

๔.๑.๙ จัดหาเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๔.๑.๑๐ จัดทำจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกประจำอยู่ที่จุดลงทะเบียน อย่างน้อย ๑ คน

๔.๑.๑๑ จัดหากระเช้าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดงานและผู้บริหารระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔.๑.๑๒ จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๔.๑.๑๓ จัดหาของที่ระลึกสำหรับคณะกรรมการกิจกรรมการประกวดสุราแช่ สุราพื้นเมืองจากข้าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชุด

๔.๑.๑๔ จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

กฤษณ์

ชวลิต

อภิญญา ศุภผล

๔.๒ งานกิจกรรมการประกวดแข่งขันผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย

๔.๒.๑ รับผิดชอบค่าตอบแทนคณะกรรมการการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย จำนวน ๗ คน โดยเบิกจ่ายตามจริง จำนวนเงินไม่เกิน ๒๑,๐๐๐ บาท

๔.๒.๒ รับผิดชอบเงินรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวดฯ ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ จำนวน ๒ ประเภท ดังนี้

๑) ประเภทสุราแช่

- | | |
|--------------------|--------------------|
| - รางวัลชนะเลิศ | รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศ | รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลชมเชย | รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท |

๒) ประเภทสุรากลั่น

- | | |
|--------------------|--------------------|
| - รางวัลชนะเลิศ | รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศ | รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลชมเชย | รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท |

๔.๒.๓ จัดหาสถานที่การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ให้เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

๔.๒.๔ ดำเนินการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส เพื่อคัดเลือกผู้ชนะการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ วัน ก่อนพิธีเปิดงาน

๔.๒.๕ จัดหาบรรจุภัณฑ์ น้ำดื่ม หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส ให้กับคณะกรรมการฯ จำนวน ๗ คน ในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ให้เพียงพอกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าร่วมการประกวดฯ

๔.๒.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการเสิร์ฟตัวอย่างสำหรับการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส ในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๒.๗ จัดทำสัญญากับผู้ชนะการประกวดฯ ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ เพื่อป้องกันมิให้เกิดการกระทำผิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔.๒.๘ ออกแบบและจัดทำเกียรติบัตร โดยใช้กระดาษมุกขาวพร้อมใส่ปกใหม่ให้สวยงามแก่ผู้ชนะการประกวดฯ ที่ได้รับรางวัลตามลำดับ

๔.๒.๙ จัดหาโต๊ะสำหรับวางป้ายรางวัลและเกียรติบัตรพร้อมตกแต่งให้สวยงามในวันพิธีเปิดงาน

๔.๒.๑๐ จัดพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะในการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย ในวันพิธีเปิดงาน

๔.๓ งานออกแบบและจัดทำนิทรรศการองค์ความรู้ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

๔.๓.๑ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับแสดงนิทรรศการ จำนวน ๓ นิทรรศการ ดังนี้

- ๑) นิทรรศการองค์ความรู้ข้าวไทย (เช่น นิทรรศการข้าวคุณภาพพิเศษ ข้าวพื้นเมืองเฉพาะถิ่น)
- ๒) นิทรรศการเพิ่มมูลค่าข้าว นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าว (เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวที่เป็นอาหาร อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง) และผลิตภัณฑ์วัสดุเหลือใช้จากข้าว
- ๓) นิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จากข้าวไทย

กมลพร

ชลธิชา

อรุณพร ศุภพร

๔.๓.๒ จัดทำป้ายชื่อนิทรรศการ พร้อมติดตั้ง และตกแต่งนิทรรศการให้สวยงามเหมาะสมกับสถานที่จัดงานและมีบรรยากาศสอดคล้องกับงาน

๔.๓.๓ ติดตั้งไฟส่องสว่าง พร้อมอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอสำหรับนิทรรศการแต่ละชุด

๔.๔ งานออกแบบและจัดทำกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

๔.๔.๑ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว โดยกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ ในรูปแบบตลาด มีร้านค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าจากข้าว จำนวน ๓๐ ร้านค้า ประกอบด้วย

๑) ตลาดสินค้าสุดยอดข้าวไทย เน้นสินค้าข้าวคุณภาพ (เช่น ข้าวที่ได้รับรองมาตรฐานอินทรีย์ ข้าวที่มีเครื่องหมาย Q และข้าว GI) และสินค้าข้าวเพื่อสุขภาพ (เช่น ข้าว กข ๔๓ ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวสังข์หยด)

๒) ตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวคุณภาพ (อาหารสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพ อาหารสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ อาหารสำหรับกลุ่มคนสูงอายุ อาหารทานเล่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากข้าวไทย และผลิตภัณฑ์วัสดุเหลือใช้จากข้าว) จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

๓) ตลาดสินค้านวัตกรรมข้าว (เช่น ข้าวสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และบรรจุภัณฑ์ข้าวในรูปแบบใหม่)

๔.๔.๒ จัดทำสัญญากับผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่มาออกร้านค้าในงาน เพื่อป้องกันมิให้เกิดการกระทำผิดต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔.๔.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขอใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จากสำนักงานสรรพสามิตในพื้นที่ที่จัดงาน

๔.๔.๔ จัดทำป้ายชื่อร้านค้า จำนวน ๓๐ ร้านค้า พร้อมติดตั้ง

๔.๔.๕ จัดหาบูธแสดงสินค้าและป้ายแสดงชื่อร้านค้าพร้อมที่จัดเก็บของ จำนวน ๓๐ บูธ และจัดหาโต๊ะหน้าชาวพร้อมผ้าคลุม จำนวน ๓๐ ตัว

๔.๔.๖ จัดหาเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ตัว (๒ ตัวต่อร้าน)

๔.๔.๗ ติดตั้งไฟส่องสว่าง พร้อมอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอสำหรับร้านค้าทุกร้าน

๔.๔.๘ จัดทำประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายภายในงาน

๔.๔.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการลงทะเบียนร้านค้า การเก็บข้อมูลและสรุปข้อมูลยอดการขาย แต่ละร้านค้า ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๕ งานออกแบบและจัดทำกิจกรรม ชิม โห้ว : สินค้าข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว

๔.๕.๑ ออกแบบและจัดทำพื้นที่สำหรับกิจกรรม ชิม โห้ว : สินค้าข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมชิมข้าว (เช่น ข้าวพื้นเมือง และข้าวเพื่อสุขภาพ) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) กิจกรรมสาธิตสร้างสรรค์เมนูอาหารแนวใหม่ที่แปรรูปจากข้าว จำนวน ๑ งาน

กฤษณ

ธนธิ์

อภินันท์ ศุภนพ

๔.๕.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายวัตถุดิบและอุปกรณ์ในกิจกรรม ชิม โห้ว : สินค้าข้าวคุณภาพ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ประกอบด้วย

๑) จัดหาข้าวคุณภาพสำหรับกิจกรรมชิมข้าว จำนวนอย่างน้อย ๔ สายพันธุ์
๒) จัดหาหม้อหุงข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ใบ และจัดหาภาชนะสำหรับกิจกรรมชิมข้าว ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓) จัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์ในกิจกรรมสาธิตสร้างสรรค์เมนูอาหารแนวใหม่ที่แปรรูปจากข้าว
๔.๕.๓ ติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอสำหรับกิจกรรมฯ

๔.๕.๔ จัดทำประชาสัมพันธ์กิจกรรม ชิม โห้ว : สินค้าข้าวคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ให้เป็นที่สนใจของผู้ที่เข้าร่วมงาน

๔.๖ งานประชาสัมพันธ์

๔.๖.๑ จัดทำประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานโครงการร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะจัดในงาน ล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน ผ่านสื่อเว็บไซต์, Facebook page หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมการข้าว

๔.๖.๒ ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานโครงการร้อยเรื่องเล่าจากข้าวไทย สู่วิถีใหม่อย่างยั่งยืน

๔.๖.๓ จัดทำเอกสารข่าวเกี่ยวกับงานฯ แจกสื่อมวลชน และจะต้องมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๔.๗ งานด้านการอำนวยความสะดวกและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

๔.๗.๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวก ดูแลอุปกรณ์เชื่อมระบบไฟฟ้า และดูแลอุปกรณ์เครื่องเสียง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๗.๒ จัดเตรียมอาหารว่าง สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน ผู้บริหารระดับสูง เจ้าหน้าที่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในวันพิธีเปิดงาน

๔.๗.๓ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ในวันที่ดำเนินการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส เพื่อคัดเลือกผู้ชนะการประกวดผลิตภัณฑ์สุราแช่ และสุรากลั่นจากข้าวไทย

๔.๗.๔ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม วันละ ๒ มื้อ จำนวน ๓ วัน (อาหารกลางวันและอาหารเย็น) สำหรับเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน และผู้ประกอบการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน และวัสดุพร้อมเอกสารตามที่กำหนดไว้ขอบเขตของงานและรายละเอียดการจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ประกอบด้วย

๕.๑ บันทึกภาพนิ่ง จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ ภาพ และภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมที่สำคัญภายในงาน พร้อมบรรจุลงใน External Harddisk จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

กิกอ ๖๗

ชนาธิป

อภาพุ ๗๗๗

๕.๒ เอกสารสรุปผลการจัดงานพร้อมภาพประกอบทุกกิจกรรมเป็นรูปเล่มขนาด A๔ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานผลการใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๖. หลักเกณฑ์การในพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมการข้าวจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาผู้ชนะ การเสนอราคาจากคะแนนรวมสูงสุด

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมทั้งหมด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๔๐ คะแนน)

๖.๒.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๖๐ คะแนน)

๖.๓ ในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) มีหลักเกณฑ์ การพิจารณา ดังนี้

๖.๓.๑ การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ยื่นข้อเสนอ คะแนนรวม ๔๐ คะแนน โดยคิดจาก

๑) ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา ซึ่งมีอายุไม่เกิน ๓ ปี โดยมีลักษณะงานประเภทเดียวกัน กับงานจ้าง สัญญาวางเงินไม่น้อยกว่า ๓๔๐,๐๐๐ บาท (๒๐ คะแนน)

- | | |
|--|----------|
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวนมากกว่า ๓ ผลงาน | ๒๐ คะแนน |
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน | ๑๕ คะแนน |
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน | ๑๐ คะแนน |
| - จำนวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน | ๕ คะแนน |
| - ไม่มีผลงาน | ๐ คะแนน |

๒) ประสบการณ์การทำงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจ้าง แขนงประวัติการทำงานของเจ้าหน้าที่ (๒๐ คะแนน)

- | | |
|--|----------|
| - มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า ๓ ปี ขึ้นไป | ๒๐ คะแนน |
| - มีประสบการณ์ ๓ ปี | ๑๕ คะแนน |
| - มีประสบการณ์ ๒ ปี | ๑๐ คะแนน |
| - มีประสบการณ์ ๑ ปี | ๕ คะแนน |
| - ไม่มีประสบการณ์ | ๐ คะแนน |

กฤษณ์

ชวกร

วราภรณ์ สุพรรณ

๖.๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ คะแนนรวม ๖๐ คะแนน โดยคิดจาก

๑) ออกแบบรูปแบบการจัดงาน และการดำเนินการ (๒๐ คะแนน)

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น ๒๐ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ชัดเจน ครบถ้วน ทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น ๑๕ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ไม่ครบ ๒ ประเด็น ๑๐ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ไม่ครบมากกว่า ๒ ประเด็น ๕ คะแนน

- ไม่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ๐ คะแนน

๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงาน (๒๐ คะแนน)

- มีแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงานสมบูรณ์ ๒๐ คะแนน

- มีแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงานแต่ไม่สมบูรณ์ ๑๐ คะแนน

- ไม่มีแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงาน ๐ คะแนน

๓) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย (๒๐ คะแนน)

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น ๒๐ คะแนน

- แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ชัดเจน ครบถ้วน ทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น ๑๐ คะแนน

- ไม่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ๐ คะแนน

๖.๓.๓ หากผู้เสนอราคายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน กรรมการข่าวจะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น

๖.๓.๔ กรรมการข่าวทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรรมการข่าว เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งกรรมการข่าว อาจจะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

กฤตกร

ธนชาติ

อาภาส ทรัพย์

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาขายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมการข้าวจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้สำเร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมการข้าวมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคาขายนั้น

๖.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗. วงเงินงบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๖ โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักส่งเสริมศักยภาพบริหารจัดการการตลาดข้าว จำนวน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

๘. งานตรวจและจ่ายเงิน

กรมการข้าวกำหนดชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน เอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วเสร็จเรียบร้อย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

กำหนดรับประกันความชำรุดบกพร่อง ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. กำหนดยื่นราคา

กำหนดยื่นราคา ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว

๑๓. สถานที่ติดต่อ

หากต้องการเสนอแนะ วิจัย หรืออาจมีความเห็นเกี่ยวกับงานจ้างดังกล่าว โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรมายังกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว ตามรายละเอียดที่อยู่

สถานที่ติดต่อ : เลขที่ ๒๑๗๗ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว

โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๖๑ ๔๙๗๐

โทรสาร : ๐ ๒๕๖๑ ๕๒๘๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : brpd_rd@rice.mail.go.th

กฤษณ์

สมชาติ

อารักษ์ ภาณุพงศ์

ลงชื่อ.....*กัญจน์*.....ประธานกรรมการ
(นางสาวกัญจน์สม์ พาพล)
นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ลงชื่อ.....*ชนาธิป*.....กรรมการ
(นางสาวชนาธิป บุญชาติ)
เศรษฐกรปฏิบัติการ
กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ลงชื่อ.....*อรภาวี ศุภพงศ์*.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวอรภาวี ศุภพงศ์)
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ตารางการจัดทำแผนการใช้พืชที่ผลิตในประเทศ
จ้างเหมาพัฒนาโมเดลการจับคู่ธุรกิจสินค้าข้าวด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์
ภายใต้กิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าข้าว

รายการพืชหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พืชที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	พืชในประเทศ	พืชต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายรับจ้าง)
 ()

กิตติพงษ์

ธนธิปไตย

อานนท์ ฟูพานิช