

รายละเอียดและขอบเขตการจ้าง
จ้างเหมาประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าว ปี ๒๕๖๖
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ข้าว คืออาหารหลักของคนไทยและผู้คนอีกจำนวนมาก จึงต้องยอมรับว่ายังคงเป็นพืชเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ได้รับความต้องการจากประเทศคู่ค้ามหาศาลในแต่ละปี นอกจากนี้ข้าวยังมีความสำคัญต่อชีวิตคนไทย ไม่ใช่แต่เพียง เป็นอาหารหลักของคนเท่านั้น แต่มีความสำคัญที่ก่อให้เกิดความสามัคคีการร่วมแรงร่วมใจเอื้อเฟื้อต่อกัน ในรูปแบบของวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ ในประเทศไทยมาอย่างช้านาน การทำนาจึงเป็นอาชีพหลักของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศที่นำรายได้จำนวนมากเข้าสู่ประเทศเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ และประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับข้าวเป็นอย่างยิ่ง แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าข้าวคุณภาพดีเป็นอันดับต้นๆ ของโลก แต่ผลผลิตเฉลี่ยข้าว ยังมีผลผลิตต่อไร่อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ผลผลิตเฉลี่ยเพียง ๓๕๓ กิโลกรัมต่อไร่ สาเหตุหนึ่งมาจากการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรเก็บไว้เองหลายรอบซึ่งมีคุณภาพต่ำ การที่จะปลูกข้าวให้ได้ผลดีมีปัจจัยหลายอย่าง ทั้งคุณภาพของดิน ปริมาณน้ำและเทคโนโลยี แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ พันธุ์ดีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ซึ่งให้ผลผลิตเฉลี่ยสูง ต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูพืชและได้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพดีตรงตามความต้องการของตลาด ปัญหาสำคัญที่พบและเป็นปัญหาเร่งด่วนในปัจจุบันเพราะมีผลโดยตรงต่อปริมาณและคุณภาพข้าวไทย ก็คือชาวนาขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ข้าว (seed) คุณภาพดีชาวนามักจะใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวที่เก็บไว้ใช้เองต่อเนื่องกันหลายปีส่งผลให้ผลผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพต่ำ จากสาเหตุนี้ชาวดังและพันธุ์อื่นปนทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ กรมการข้าวจึงเห็นสมควรส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนไปใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีที่ผลิตและจำหน่ายโดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อยกระดับปริมาณและคุณภาพผลผลิตข้าวให้ตรงตามความต้องการของตลาด เกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวเปลือกได้ราคาเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าว ปี ๒๕๖๖
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้ชาวนาเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีสำหรับใช้เพาะปลูกเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก
- ๒.๓ เป็นการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวให้แก่ ชาวนา องค์กรชาวนา และประชาชนทั่วไป
- ๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการด้านข้าว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชาวนา

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....- ไปราชการต่างจังหวัด -.....กรรมการ

๓.๕ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้

๓.๘ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการข้าว ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอ

๓.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประชาสัมพันธ์ ประเภทสัมมนาพิเศษผู้บริหาร หรือ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือจัดทำ VTR หรือผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๑ โครงการ วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดียวย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่กรมการข้าวเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการ

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๓.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกิน กว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่าระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓.๑๒.๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้ง

๓.๑๒.๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนี้ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจการค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....ไปราชการต่างจังหวัด -.....กรรมการ

แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๓.๑๒.๕ กรณีตามข้อ ๓.๑๒.๑ - ๓.๑๒.๔ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑๓.๑ กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ และมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๓.๑๓.๒ กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอ

๓.๑๓.๓ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดในข้อ ๓.๑ - ๓.๑๒

๓.๑๔ เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ สำเนาขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารกรมการข้าวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑๕ ตอน

- ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการบันทึกวีดิทัศน์สัมภาษณ์ผู้บริหารกรมการข้าวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องการสร้างการรับรู้ไปสู่สาธารณชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑๕ ตอน

- เมื่อดำเนินการตัดต่อผสมเสียงวีดิทัศน์สัมภาษณ์พิเศษเสร็จแล้ว ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนเผยแพร่

- จะต้องใช้เครื่องมือถ่ายทำที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับ และรองรับระบบ FULL HD ความละเอียด ๑๐๘๐p ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ทีม OB (Outside Broadcasting) อย่างเต็มรูปแบบ ใช้อัฒานในการถ่ายทำ ไม่น้อยกว่า ๓ ตัว และมีการใช้เครื่องมือสลับสัญญาณภาพ (Switching) มีเจ้าหน้าที่และทีมงานกองถ่ายที่สามารถเดินทางไปดำเนินการผลิตและถ่ายทำในสถานที่จริงตามช่วงระยะเวลาของกิจกรรมที่กำหนดจัดขึ้นทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศตามที่กรมการข้าวกำหนดเพื่อนำมาประกอบการสัมภาษณ์ ทั้งนี้กรมการข้าว สงวนสิทธิ์ในการระบุหรือกำหนดสถานที่ถ่ายทำตามความเหมาะสม

.....
.....
.....- ไปราชการต่างจังหวัด -.....

๔.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcast ข่าวกรมการข้าวผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๔๐ ข่าว

- ผู้เสนอราคาจะต้องผลิตข่าวกรมการข้าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ข่าว
- ให้ผู้เสนอราคาดำเนินการเขียนสื่อบroadcast ข่าวให้แล้วเสร็จ หลังจากนั้นส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการผลิต
- เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจสอบแล้ว ให้ผู้เสนอราคาดำเนินการผลิต โดยมีการติดต่อผสมเสียงให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน
- เมื่อดำเนินการผลิตสื่อบroadcast ข่าวดังกล่าวเสร็จแล้วส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่

๔.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นที่เกี่ยวกับภารกิจของกรมการข้าว ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๒๕ ตอน ออกอากาศไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง รวมแล้ว ๒๕ ครั้ง

- ผู้เสนอราคาจะต้องผลิตสารคดีโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน
- ให้ผู้เสนอราคาดำเนินการเขียนบทสารคดีโทรทัศน์ให้แล้วเสร็จ หลังจากนั้นส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการผลิต
- เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจสอบแล้ว ให้ผู้เสนอราคาดำเนินการผลิต โดยมีการติดต่อผสมเสียงวิทยุทัศน์ให้มีความสมบูรณ์ถูกต้อง
- เมื่อดำเนินการผลิตสารคดีโทรทัศน์ดังกล่าวเสร็จแล้ว ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการเผยแพร่

๔.๔ จัดทำ VTR (สนับสนุนโดยกรมการข้าว) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ วินาที พร้อมตราสัญลักษณ์กรมการข้าว จำนวน ๕๐ ครั้ง

- ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำ VTR (สนับสนุนโดยกรมการข้าว) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ วินาที พร้อมตราสัญลักษณ์กรมการข้าว และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง รวมแล้ว ๕๐ ครั้ง

๔.๕ พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือ ภารกิจการจัดงานของกรมการข้าว จำนวน ๓๐ ครั้ง

- ผู้เสนอราคาจัดให้พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์กิจกรรม หรือ ภารกิจการจัดงานของกรมการข้าว จำนวน ๓๐ ครั้ง และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง รวมแล้ว ๓๐ ครั้ง

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องนำสารคดีโทรทัศน์ที่ผลิตได้ตามข้อ ๔.๑ , ๔.๒ , ๔.๓ , ๔.๔ และ ๔.๕ ไปดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรหรือให้ความรู้ด้านการเกษตร

- ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง โดยเผยแพร่ออกอากาศในรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรหรือให้ความรู้ด้านการเกษตร เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเกษตรกร และผู้ที่มีความสนใจทางด้านการเกษตร ประกอบด้วย ช่อง ๓ HD หรือ ๗ HD หรือ อมรินทร์ทีวีหรือช่องเวิร์คพอยท์ โดยให้เลือกเผยแพร่ผ่านช่องใดช่องหนึ่ง ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ในช่วงเวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. หรือ ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. หรือ ๒๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. โดยผู้เสนอราคาจะต้องเลือกเวลาที่ใช้เผยแพร่และชื่อรายการที่ออกอากาศให้ชัดเจน โดยจะต้องเผยแพร่ออกอากาศในรายการเดียวกัน และเวลาเดียวกันทั้งหมด ตามข้อ ๔.๑ , ๔.๒ , ๔.๓ , ๔.๔ และ ๔.๕

..... ประธานกรรมการ
..... กรรมการ
..... - ไปราชการต่างจังหวัด - กรรมการ

- ผู้เสนอราคาจะต้องมีหนังสือยืนยันว่ามีเวลาเผยแพร่อยู่จริงหรือหนังสือการเช่าเวลาให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา จากทางสถานีเป็นต้นฉบับจริง หรือถ้าหากมีการเช่าเวลาต่อ ให้บริษัทที่มีกรรมสิทธิ์กับทางสถานี แบนหนังสือสำเนาสัญญากับทางสถานี พร้อมให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์ลงนามกำกับสำเนาสัญญาพร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล และให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจออกหนังสือยินยอมให้ผู้ยื่นเสนอราคาใช้เวลาเผยแพร่ได้ เป็นต้นฉบับจริง ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล โดยให้ยื่นที่กองประชาสัมพันธ์ ชั้น ๑ อาคารสำนักงานกรมการข่าว ภายใน ๒ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

- ผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาผู้บรรยายสื่อบุคคลข่าวสารกรมการข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีน้ำเสียงไพเราะน่าฟัง สามารถอ่านออกเสียงอักษรภาษาไทยได้อย่างถูกต้องชัดเจน และจะต้องมีบัตรประจำตัวผู้ประกาศฯ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยจะต้องเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง มีประสบการณ์ทำงาน ด้านสื่อโทรทัศน์ ทั้งนี้ จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวผู้ประกาศฯ และสำเนาบัตรประชาชน พร้อมลงชื่อรับรองสำเนา และจัดทำประวัติการทำงานของผู้บรรยาย โดยแนบรายละเอียดต่างๆ มาพร้อมใบเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

- กรณีไม่สามารถเผยแพร่ตามเงื่อนไข เนื่องจากสถานีโทรทัศน์มีรายการพิเศษของทางสถานี หรือ เกิดภัยธรรมชาติ หรือมีเหตุสุดวิสัยทางด้านเทคนิคที่ไม่สามารถควบคุมได้ หรือไม่ใช่ความบกพร่องของผู้เสนอราคา โดยผู้เสนอราคาต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยให้ครบถ้วนในช่วงเวลา และสถานีโทรทัศน์ที่เสนอไว้เดิมเท่านั้น และเมื่อมีเหตุดังกล่าวเกิดขึ้นผู้เสนอราคาจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเร็วที่สุด อย่างช้าต้องไม่เกิน ๕ วันทำการ และต้องแนบเอกสารแจ้งงดออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ พร้อมระบุสาเหตุด้วยทุกครั้ง นอกเหนือจากเหตุดังที่ได้กล่าวมาแล้ว หากผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่เสนอ ผู้เสนอราคาจะต้องถูกปรับตามอัตราที่กำหนดในสัญญาจ้าง

๔.๗ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

- ผลิตและเผยแพร่ภาพข่าวหน้า ๑ เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของกรมการข่าว เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยตีพิมพ์ลงในสื่อสิ่งพิมพ์ที่มียอดจำหน่าย เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ ไทยรัฐ หรือ เดลินิวส์ หรือ ข่าวสด หรือ มติชน

๔.๘ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าวกรมการข่าว ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๔๐ ข่าว เผยแพร่ ๓ สื่อออนไลน์ จำนวน ๑๒๐ ครั้ง

- ให้ผู้เสนอราคาดำเนินการเขียนข่าวหรือบทความให้แล้วเสร็จ หลังจากนั้นส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบก่อนการผลิตและเผยแพร่ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สามารถแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

- ผู้เสนอราคาจะต้องนำสื่อบุคคลข่าวกรมการข่าวที่ผลิตแล้ว หรือข่าวที่เป็นประเด็นเร่งด่วน (Hot Issue) จากกรมการข่าวไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ สื่อออนไลน์ อาทิ เช่น ไทยรัฐออนไลน์ หรือ เดลินิวส์ออนไลน์ หรือ คมชัดลึกออนไลน์ หรือ ข่าวสดออนไลน์ หรือ มติชนออนไลน์ หรือ สยามรัฐออนไลน์ หรือ กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ หรือ ผู้จัดการรายวันออนไลน์ หรือ Nation Online หรือ กระปุก ดอทคอม หรือ Line Today หรือ sanook news หรือ sanook ๗๗ เป็นต้น โดยผู้เสนอราคาต้องได้รับอนุญาตก่อนทุกครั้งก่อนนำไปเผยแพร่ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๒๐ ครั้ง

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....ไปราชการต่างจังหวัด -.....กรรมการ

๔.๙ ผู้เสนอราคาจะต้องนำสารคดีโทรทัศน์ที่ผลิตได้ตามข้อ ๔.๑ , ๔.๒ , ๔.๓ และ ๔.๔ ที่ได้ทำการเผยแพร่ออกอากาศแล้ว ไปดำเนินการเผยแพร่ซ้ำผ่านทาง YouTube.com

๕. การดำเนินงานของกรมการข้าว

๕.๑ กรมการข้าว จะแจ้งกำหนดการจัดกิจกรรม และประเด็นต่างๆ สำหรับจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการนำไปถ่ายภาพและวิดีโอ

๕.๒ กรมการข้าว จะสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้รับจ้าง สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ภายใต้โครงการ

๖. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการปฏิบัติงานโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานตาม (รายละเอียดข้อ ๔.๑ - ๔.๙) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกรมการข้าว ภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนดำเนินการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ รายเดือนต่อกรมการข้าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากกรมการข้าว จึงจะสามารถนำไปดำเนินการได้ต่อไป ในกรณีที่ชิ้นงานที่ผลิตไม่ได้คุณภาพ หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องโดยไม่มีข้อโต้แย้ง พร้อมทั้งต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องทันทีและ/หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖.๓ สื่อทั้งหมดที่ผลิตขึ้น รวมทั้งที่ได้รับการเผยแพร่สื่อต่างๆ ได้แก่ บทความต่างๆของกรมการข้าว สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และเครือข่าย Social Network เป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการข้าว และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้กรมการข้าวตามกำหนดโดยไม่มีเงื่อนไข

๖.๕ ประเด็นในการนำเสนอ ต้องเป็นประเด็นที่กรมการข้าว ต้องการนำเสนอเป็นสำคัญ หรือสื่อมวลชน และประชาชนให้ความสนใจเป็นพิเศษ และเป็นประเด็นที่ต้องมีการชี้แจงสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องต่อสาธารณชน

๖.๖ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการดำเนินการตามแผน ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ รับทราบล่วงหน้าก่อน และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการข้าว

๖.๗ ในการดำเนินงานต่างๆ ผู้รับจ้างต้องตระหนักในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของกรมการข้าวเป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ และต้องไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกรมการข้าว

๖.๘ การดำเนินประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าว ปี ๒๕๖๖ ของผู้รับจ้าง จะต้องเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓ เงื่อนไขด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

..........ประธานกรรมการ
..........กรรมการ
.....-ไปราชการต่างจังหวัด -.....กรรมการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์และบันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

- ๑) ส่งมอบไฟล์สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารกรมการข้าวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ส่งมอบไฟล์สื่อกฎหมายกรมการข้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์
- ๓) ส่งมอบไฟล์สารคดีโทรทัศน์
- ๔) ส่งมอบไฟล์ VTR (สนับสนุนโดยกรมการข้าว) ที่ได้มีการนำตราสัญลักษณ์กรมการข้าว

ไปรวมออกอากาศ

- ๕) ส่งมอบไฟล์ที่มีการพูดประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือภารกิจการจัดงานของกรมการข้าว
- ๖) ส่งมอบ Clipping บทความที่เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ พร้อมส่งหนังสือพิมพ์ฉบับจริงที่เผยแพร่บทความ จำนวน ๑ ฉบับ

๘.๒ ให้ผู้เสนอราคาคัดลอกหน้าข่าว พร้อมลิงก์ที่เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์เป็นรูปเล่ม พร้อมแนบไฟล์ภาพนิ่ง เป็นหลักฐานในการตรวจรับ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบงานสรุปเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ ชุด เพื่อเป็นหลักฐานในการตรวจรับ

๘.๔ ให้ผลงานทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการข้าว

๙. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๐. การเบิกจ่าย

กรมการข้าวจะเบิกจ่ายค่าจ้างให้เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นทุกรายการแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับเป็นการถูกต้องแล้ว ตามเงื่อนไขที่กรมการข้าวกำหนด

๑๑. ค่าปรับ

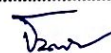
หากผู้รับจ้างดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามสัญญา กรมการข้าวจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นเสนอต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอและยื่นตามบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement :e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้



.....ประธานกรรมการ



.....กรรมการ

.....-ไปราชการต่างจังหวัด -.....กรรมการ

๑๒.๑ เอกสารเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วยเอกสารอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑๒.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(๑) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือนก่อนวันยื่นข้อเสนอ และสำเนาบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนโดยผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) กรณีเป็นบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนและวัตถุประสงค์นิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือนก่อนวันยื่นข้อเสนอ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น โดยกรรมการผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยกรรมการผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาซึ่งแสดงถึงควมมีคุณสมบัติด้านผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓.๑๑

๑๒.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่นๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่นๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑๒.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการยื่นข้อเสนอในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๑๒.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า นอกจากยื่นหลักฐานตามข้อ ๑๒.๑.๑ - ๑๒.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงสัญญาร่วมค้า พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เว้นแต่กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากผู้ร่วมค้าทุกราย แต่สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นเสนอในนามกิจการร่วมค้า

การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง จึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๒.๒.๑ แผนกลยุทธ์ แนวความคิดที่สร้างสรรค์ และรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๒.๒.๒ เอกสารแสดงผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

.....  ประธานกรรมการ
.....  กรรมการ
..... - ไปราชการต่างจังหวัด - กรรมการ

๑๒.๒.๓ ช่องทางการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

๑๒.๒.๔ ความพร้อมของอุปกรณ์ของผู้รับจ้าง

๑๒.๒.๕ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการข้าว

๑๒.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ให้ผู้ยื่นเสนอต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง (ระบบ e-GP) ตามแบบวิธีและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

กรมการข้าว โดยคณะกรรมการฯ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณา ข้อเสนอด้านราคาและด้านเทคนิค โดยพิจารณาคูณภาพและประโยชน์ที่ได้รับสูงสุดของภาครัฐ ตามแผนงาน ที่นำเสนอโดยรวม รวมทั้งเสนอได้ตรงตามข้อกำหนดของกรมการข้าว ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ยังขอทรงไว้ ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการประกวด ราคาโดยไม่พิจารณาเลยก็ได้ โดยมีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| ๑. เกณฑ์ราคา | ร้อยละ ๓๐ |
| ๒. เกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) | ร้อยละ ๗๐ |

ประกอบด้วย

๒.๑ แผนกลยุทธ์ แนวความคิดที่สร้างสรรค์ และรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ ๒๐)

๒.๒ เอกสารแสดงผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (ร้อยละ ๑๕)

๒.๓ ช่องทางการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ (ร้อยละ ๒๕)

๒.๔ ความพร้อมของอุปกรณ์ของผู้รับจ้าง (ร้อยละ ๕)

๒.๕ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อกรมการข้าว (ร้อยละ ๕)

โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาในระบบ อิเล็กทรอนิกส์และตามลำดับ ดังนี้

๑๓.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๓.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสาร หลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....- ไปราชการต่างจังหวัด -.....กรรมการ

๑๓.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคาขายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาขายนั้น เว้นแต่เป็นข้อเสนอผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกรมการข้าวเท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๓.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ในภาคผนวก ก.

๑๓.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๓.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยนำคะแนนข้อเสนอเทคนิคที่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนเกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะทำให้คะแนนตามช่วงความต่างของเสนอแต่ละราย โดยระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของกรมการข้าวต่อไป

๑๓.๕ กรณีผู้ที่ได้รับคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กรมการข้าวจะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูล เสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะนี้ ได้ที่ กองประชาสัมพันธ์ กรมการข้าว

๒๑๗๗ อาคารกรมการข้าว ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๑ ๒๐๗๐, ๐ ๒๕๖๑ ๒๘๖๖, ๐ ๒๕๖๑ ๑๑๕๐

โทรสาร ๐ ๒๕๖๑ ๒๔๐๕

อีเมล prgo๑.rice@gmail.com

หมายเหตุ *สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....-ไปราชการต่างจังหวัด -.....กรรมการ

ภาคผนวก ก

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

โครงการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าว ปี ๒๕๖๖

การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคจะใช้วิธีการประเมินข้อเสนอและให้เป็นคะแนนใน ๕ หัวข้อ ดังนี้

(๑) แผนกลยุทธ์ แนวความคิดที่สร้างสรรค์ และรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑.๑ มีแผนกลยุทธ์ รูปแบบงาน และแนวคิดที่สร้างสรรค์ สามารถบ่งบอกถึงความเป็นไปได้ ตามขอบเขตงานข้อ ๔ รวม ๙ ข้อ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file ยื่นเอกสารเสนอในระบบเพื่อประกอบการพิจารณา และนำเสนอรูปเล่ม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำแผนกลยุทธ์ แนวความคิดที่สร้างสรรค์ และรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑.๒ มีแผนกลยุทธ์ รูปแบบงาน และแนวคิดที่สร้างสรรค์ สามารถบ่งบอกถึงความเป็นไปได้ ตามขอบเขตงานข้อ ๔ รวม ๗ - ๘ ข้อ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file ยื่นเอกสารเสนอในระบบเพื่อประกอบการพิจารณา และนำเสนอรูปเล่ม	๗๕	
๑.๓ มีแผนกลยุทธ์ รูปแบบงาน และแนวคิดที่สร้างสรรค์ สามารถบ่งบอกถึงความเป็นไปได้ ตามขอบเขตงานข้อ ๔ รวม ๕ - ๖ ข้อ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file ยื่นเอกสารเสนอในระบบเพื่อประกอบการพิจารณา และนำเสนอรูปเล่ม	๕๐	
๑.๔ มีแผนกลยุทธ์ รูปแบบงาน และแนวคิดที่สร้างสรรค์ สามารถบ่งบอกถึงความเป็นไปได้ ตามขอบเขตงานข้อ ๔ รวม ๐ - ๔ ข้อ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file ยื่นเอกสารเสนอในระบบเพื่อประกอบการพิจารณา และนำเสนอรูปเล่ม	๒๕	

(๒) เอกสารแสดงผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ร้อยละ ๑๕

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๒.๑ มีผลงานหรือสัญญาจ้างร่วมงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่กรมการข้าวเชื่อถือ วงเงินมากกว่า ๒ ล้านบาท/สัญญา และมีสัญญาจ้าง ๕ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยดูจากใบรับรองผลงาน/สัญญาจ้างร่วมงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่กรมการข้าวเชื่อถือ
๒.๒ มีผลงานหรือสัญญาจ้างร่วมงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่กรมการข้าวเชื่อถือ วงเงินมากกว่า ๒ ล้านบาท/สัญญา และมีสัญญาจ้าง ๔ สัญญา	๗๕	
๒.๓ มีผลงานหรือสัญญาจ้างร่วมงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่กรมการข้าวเชื่อถือ วงเงินมากกว่า ๒ ล้านบาท/สัญญา และมีสัญญาจ้าง ๒ - ๓ สัญญา	๕๐	
๒.๔ มีผลงานหรือสัญญาจ้างร่วมงานกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่กรมการข้าวเชื่อถือ วงเงินมากกว่า ๒ ล้านบาท/สัญญา และมีสัญญาจ้าง ๑ สัญญา	๒๕	

Gx.

Done

(๓) ช่องทางการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ ๒๕

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
<p>๓.๑ ออกอากาศเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗HD หรือ ๓HD และมีหนังสือยืนยันว่ามีเวลาเผยแพร่อยู่จริงหรือหนังสือการเข้าเวลา ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา จากทางสถานีเป็นต้นฉบับจริง หรือถ้าหากมีการเข้าเวลาต่อ ให้บริษัทที่มีกรรมสิทธิ์กับทางสถานี แนบหนังสือสำเนาสัญญากับทางสถานี พร้อมให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์ลงนามกำกับสำเนาสัญญาพร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล และให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจออกหนังสือยินยอมให้ผู้ยื่นเสนอราคาใช้เวลาเผยแพร่ได้ เป็นต้นฉบับจริง ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล</p>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยดูจากใบจองเวลาการออกอากาศ และช่องของการออกอากาศ ได้แก่ ช่อง ๗HD ช่อง ๓HD ช่องอัมรินทร์ทีวี และช่องเวิร์คพอยท์
<p>๓.๒ ออกอากาศเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องอัมรินทร์ทีวี และมีหนังสือยืนยันว่ามีเวลาเผยแพร่อยู่จริงหรือหนังสือการเข้าเวลา ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา จากทางสถานีเป็นต้นฉบับจริง หรือถ้าหากมีการเข้าเวลาต่อ ให้บริษัทที่มีกรรมสิทธิ์กับทางสถานี แนบหนังสือสำเนาสัญญากับทางสถานี พร้อมให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์ลงนามกำกับสำเนาสัญญาพร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล และให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจออกหนังสือยินยอมให้ผู้ยื่นเสนอราคาใช้เวลาเผยแพร่ได้ เป็นต้นฉบับจริง ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล</p>	๗๕	
<p>๓.๓ ออกอากาศเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องเวิร์คพอยท์และมีหนังสือยืนยันว่ามีเวลาเผยแพร่อยู่จริงหรือหนังสือการเข้าเวลา ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา จากทางสถานีเป็นต้นฉบับจริง หรือถ้าหากมีการเข้าเวลาต่อ ให้บริษัทที่มีกรรมสิทธิ์กับทางสถานี แนบหนังสือสำเนาสัญญากับทางสถานี พร้อมให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์ลงนามกำกับสำเนาสัญญาพร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล และให้ผู้ถือกรรมสิทธิ์หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจออกหนังสือยินยอมให้ผู้ยื่นเสนอราคาใช้เวลาเผยแพร่ได้ เป็นต้นฉบับจริง ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล</p>	๕๐	
<p>๓.๔ ไม่มีหนังสือยืนยันว่ามีเวลาเผยแพร่อยู่จริงหรือหนังสือการเข้าเวลา ให้ตรงกับเวลา รายการ และสถานี ที่ยื่นเสนอมา</p>	๐	

Gr. 

(๔) ความพร้อมของอุปกรณ์ของผู้รับจ้าง ร้อยละ ๕

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๔.๑ มีชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่ง ชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว และมีอุปกรณ์ตัดต่อเป็นของตนเอง และมีสตูดิโออยู่ในพื้นที่ของบริษัทที่สามารถถ่ายทำได้สะดวก และมีเอกสารยืนยันว่าเป็นทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของผู้รับจ้างครบทุกรายการ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยดูจากรูปภาพและใบเอกสารที่แสดงว่าเป็นทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของผู้รับจ้าง
๔.๒ มีชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่ง ชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว และมีอุปกรณ์ตัดต่อเป็นของตนเอง แต่ไม่มีสตูดิโออยู่ในพื้นที่ของบริษัทที่สามารถถ่ายทำได้สะดวก และมีเอกสารยืนยันว่าเป็นทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของผู้รับจ้างครบทุกรายการ	๗๕	
๔.๓ ไม่มีชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่ง หรือไม่มีชุดอุปกรณ์ถ่ายภาพเคลื่อนไหว หรือไม่มีอุปกรณ์ตัดต่อเป็นของตนเอง หรือไม่มีสตูดิโออยู่ในพื้นที่ของบริษัทที่สามารถถ่ายทำได้สะดวก มากกว่า ๒ อย่างขึ้นไป และมีเอกสารยืนยันว่าเป็นทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของผู้รับจ้างไม่ครบทุกรายการ	๕๐	
๔.๔ ไม่มีเอกสารยืนยันว่าเป็นทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของผู้รับจ้าง	๐	

(๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อกรรมการข่าว ร้อยละ ๕ (จากระยะเวลาการออกอากาศที่ก่อประโยชน์แก่กรรมการข่าวในระดับมากที่สุดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑ สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารกรรมการข่าวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ - ๑๐ นาที จำนวน ๑๕ ตอน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๕.๑ ยื่นข้อเสนอมากกว่า ๑๘ ตอน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยดูจากข้อเสนอพิเศษ
๕.๒ ยื่นข้อเสนอ ๑๗ ตอน	๗๕	
๕.๓ ยื่นข้อเสนอ ๑๖ ตอน	๕๐	
๕.๔ ไม่มีข้อเสนอพิเศษ	๐	

Ch. J